

Pressemitteilung vom 16.09.2005

Allianz 24 ist online

MÜNCHEN. Seit Jahren hat sich die Allianz in der Kfz-Versicherung als Marktführer in Deutschland behauptet. Grundvoraussetzung dafür war und ist, dass man den Markt beobachtet und mitentwickelt. Als wichtige Erkenntnis lässt sich ableiten, dass sich der Markt für Kfz-Versicherungen beständig wandelt. Dieser Wandel hat zu einer Weiterentwicklung des Angebots der Allianz Versicherungs-AG ab Herbst 2005 geführt.

Neue Lösungen für neue Kunden

Die Kunden lassen sich in immer kleinere Zielgruppen unterteilen, die unterschiedliche Ansprüche an ihre Kfz-Versicherung stellen. Einige Kundengruppen legen deutlich mehr Wert auf vergleichbare Produktleistungen und vergleichbare Preise, andere Zielgruppen wiederum überlassen wie gewohnt die Beratung und Empfehlung ihrem Versicherungsfachmann. Die Allianz bietet jetzt eine differenzierte und risikogerechte Produkt- und Preisgestaltung, um für alle Kfz-Kundengruppen adäquate Tarif-Lösungen bereitzustellen. Zwei Tarife werden dem Serviceorientierten Kunden angeboten (Optimal und Kompakt) und in gewohnt guter Qualität durch die Allianz Vertreter vermittelt. Zusätzlich gibt es als Online-Geschäftsmodell den Internetversicherer Allianz 24, um für preissensible und sich autonom verwaltende Kunden das Gesamtangebot der Allianz abzurufen. Allianz 24 richtet sich also an die immer größer werdende Gruppe, die selbstständig ihre Kfz-Versicherungen aussuchen, abschließen und verwalten will. Dass diese Gruppe in den letzten Jahren so gewachsen ist und - nach Experteneinschätzung - in den nächsten Jahren auch noch weiter wachsen wird, liegt hauptsächlich an der rapiden technischen Entwicklung und der Akzeptanz des Internets selbst.

Allianzqualität auch online

Das Internet erleichtert sowohl die Suche nach Angeboten als auch den Abschluss und die selbstständige Verwaltung der Verträge; und all dies rund um die Uhr. Zusätzlich ist die Bereitschaft deutlich gestiegen, im Internet Zahlungen und Bestellungen vorzunehmen. 24-Stunden-Verfügbarkeit und ein angemessener Preis sind ausschlaggebende Kaufargumente - allerdings wird auch im Internet Qualität gewünscht. Dass „überraschend günstig – und in Allianzqualität“ nun in diesem Zusammenhang für ein Allianz-Produkt auch ohne persönliche Premium-Beratung und -Betreuung gelten kann, ist der anvisierten Zielgruppe bekannt. Daher differenziert sich Allianz 24 gerade hinsichtlich der Zielgruppenansprache und wurde für diese Art von Kunden gegründet: Allianz 24 wird hauptsächlich online oder in online-affinen Medien beworben, um schon im Vorfeld klar erkenntlich zu machen, dass der Kfz-Versicherungskunde Informationsbeschaffung und Vertragsverwaltung in Eigenregie durchführt. Für beratungsintensivere Produkte besteht jederzeit das Angebot, auf eigenen Wunsch einen Beratungstermin mit einem Allianz Fachmann vor Ort vermittelt zu bekommen.

Durch das Online-Geschäftsmodell können dem Kunden eine Reihe von Kostenvorteilen weitergegeben werden: Interessenten wählen ihren Tarif selbst, sie verwalten ihre Vertragsdaten eigenständig, geben im Schadenfall ihre Meldung online auf oder nutzen hierfür den Call-Center-Service. Allianz 24 bedeutet, trotz überraschend günstiger Preise, nicht auf angemessenen Service und hervorragende Leistung zu verzichten. Auch online.

ENDE

Allianz 24
Allianz Versicherungs-AG
Königinstraße 28
80802 München
Im Web: www.allianz24.de
E-Mail: presse@allianz24.de

Bei Fragen und Interviewwünschen – wenden Sie sich gern unter 0 170 / 310 79 72 an Rafael Robert Pilsczek, Ihren Ansprechpartner bei Allianz 24.